



Ghinzelli Srl
CE IT 544 M

ALL-MQ 04C
POLITICA PER IL BENESSERE ANIMALE

Rev. 01
Data: 06/09/2022
Pagina 1 di 1

La politica della Ghinzelli nei confronti del benessere animale coincide con la crescente sensibilità da parte dei consumatori verso questo tema e si integra ai propri principi di qualità. L'attenzione in tal senso è volta all'obiettivo di portare sulla tavola degli utenti un prodotto di origine animale sicuro dal punto di vista igienico-sanitario, garantito dal punto di vista organolettico e rispettoso il più possibile della dignità e delle cinque libertà del benessere animale:

- Libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione;
- Libertà dai disagi ambientali;
- Libertà dalle malattie e dalle ferite;
- Libertà di poter manifestare le caratteristiche comportamentali specie-specifiche;
- Libertà dalla paura e dallo stress.

In linea con la propria politica di qualità, Ghinzelli aderisce alla filosofia del pensiero etico che considera il maltrattamento degli animali una pratica negativa e in contrasto con i principi di responsabilità ambientale e sociale alla base delle politiche aziendali.

Per questo, la Ghinzelli si impegna a lavorare responsabilmente in questo settore e a continuare a progredire e influenzare le migliori pratiche nella nostra catena di approvvigionamento. Il nostro approccio al benessere degli animali si applica dall'allevamento, al trasporto e alla macellazione. Per raggiungere questi obiettivi, lavoriamo in collaborazione con i nostri fornitori e identifichiamo i modi in cui è possibile garantire elevati standard di benessere degli animali, esaminando continuamente i processi, l'evoluzione normativa e le linee guida emesse da enti preposti, per sviluppare un approccio al benessere degli animali e sostenga i nostri partner di filiera.

La Direzione